

●  
*Маркетинг – это совокупность средств, способствующих достижению целей организации, это философия ведения бизнеса.*

*Маркетинг - это изучение и воздействие на рынок, разработка планов и стратегий, формирование потребностей и предпочтений клиента, это ВСЬ бизнес, рассматриваемый с точки зрения клиента.*

*Маркетолога можно назвать «компасом» современного бизнеса. Именно он должен предвидеть развитие рыночной ситуации и помочь своей организации вовремя и правильно реагировать, как на ожидаемые «кризисы», так и на «подъемы». Маркетолог помогает ориентироваться в стихии рынка и удерживать бизнес в выбранном фарватере.*

*На рынке присутствует заметная конкуренция, поэтому хороший маркетолог нужен очень многим компаниям.*

**МЫ ЖДЁМ ВАС !**

Информация о кафедре  
имеется на сайте [www.bstu.ru](http://www.bstu.ru)

Вопросы можно задавать  
по адресу электронной почты:  
[marketing\\_bgtu@bk.ru](mailto:marketing_bgtu@bk.ru)

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

Адрес:  
308012, г.Белгород, ул. Костюкова, 46,  
каб. УК 413, 414  
учебного корпуса БГТУ им. В.Г. Шухова.

Телефон: +7(4722) 30-99-01 доб. 17-71  
+7(4722) 54-16-39

Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

Институт экономики и менеджмента

● Кафедра маркетинга



Информация  
абитуриентам  
о профиле *Маркетинг*  
направления подготовки  
38.03.02 – Менеджмент

**Белгород**

## КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

1999 год – Специальность: Экономика и управление.

Специализация: Маркетинговая деятельность

2005 год – Специальность: Маркетинг

2012 год – Бакалавриат по направлению:  
080200.62 – Менеджмент. Профиль – Маркетинг

2016 год – Бакалавриат по направлению:  
38.03.02 – Менеджмент  
Профиль: 38.03.02–02 Маркетинг

Магистратура: «Корпоративный маркетинг»  
в рамках направления «Менеджмент»



*Заведующий кафедрой  
Щетинина Екатерина Даниловна,  
профессор, д.э.н.*

**НАША ЦЕЛЬ:** Подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, рекламы и PR.  
**НАША МИССИЯ:** Быть эффективным учебным подразделением, призванным развивать профессию, содействовать приобретению актуальных профессиональных компетенций и создавать условия самовыражения студентов и преподавательского состава.

### Основные научные направления кафедры:

- Проблемы маркетинговой оценки бизнеса.
- Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности предприятий.
- Повышение эффективности производства на основе логистических систем.
- Внедрение клиентоориентированного подхода для повышения конкурентоспособности предприятий.
- Развитие консалтинга как средства повышения эффективности производства и управления.

На базе кафедры маркетинга функционирует «Клуб маркетологов». Группа ВКонтакте:

<http://vk.com/club3818431>

*«Мы учим преодолевать маркетинговую близорукость для надежного старта и профессионального успеха»*

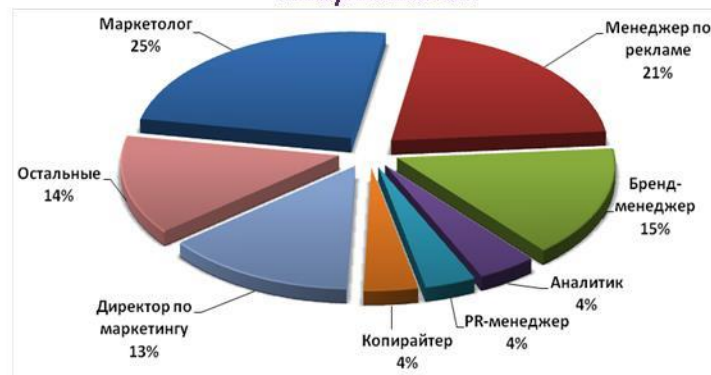
## ПРОФЕССИЯ МАРКЕТОЛОГ

Маркетолог - это специалист по изучению спроса и предложения на товары и услуги, а также планированию стратегий на основе полученной информации мероприятий, помогающих повысить доходность бизнеса.

### Задачи профессиональной деятельности маркетолога:

- управление конкурентоспособностью;
- организация и проведение комплексных исследований товарных рынков;
- изучение поведения потребителей и способов воздействия на него;
- формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж;
- изучение внутренней среды предприятия;
- выбор направления инвестирования;
- анализ конкурентной среды, оценка позиции фирмы;
- разработка товарного ассортимента;
- разработка идей по созданию нового товара;
- формирование рекламной политики и PR;
- разработка и продвижение бренда;
- разработка программ стратегического планирования;
- разработка комплекса маркетинга;
- Организация торговли, логистика и др.

### Рейтинг направлений специальности «Маркетинг»



*Работа маркетолога очень разнообразна, как разнообразны товары и услуги, которые производятся и продаются в современном мире.*

## ТРУДОУСТРОЙСТВО

*Мы сотрудничаем с такими предприятиями г. Белгорода, как:*



Маркетологи сегодня необходимы любой фирме, заинтересованной в продвижении и сбыте своей продукции.

Отделы маркетинга есть в банках, промышленных холдингах, торговых фирмах.

Маркетологи востребованы и в специализированных консалтинговых компаниях, которые оказывают услуги по проведению маркетинговых исследований.

### Наши выпускники работают:

- БГТУ им. В.Г. Шухова
- ЗАО «Энергомаш (Белгород) - БЗЭМ»
- Официальный дилер Volkswagen (г. Белгород)
- Белгородская медиа группа ЗАО «Русский проект»
- ОАО «Сбербанк России»
- ОАО «ВЫМПЕЛКОМ»
- ООО «Управляющая компания ЖБК-1»
- ООО «ЭФКОМ»
- ООО «Центр кровли» и др.

Успешным в сфере маркетинга может стать как человек с аналитическим складом ума, так и творческая личность. А такие личные качества, как целеустремленность, трудолюбие, коммуникабельность, пожалуй, не помешают в любой области деятельности.

*Маркетинг и Реклама — одни из самых востребованных экономических направлений будущего по мнению большинства ведущих кадровых агентств.*